

MFU-møde

10. juni 2020 kl. 10.45 – 12.45.

Sted: Anton Rosen Huset.

Til stede: Charlotte, Lasse, Michael, Per, Carsten, Birgitte, Mette, Jacques

Afbud: Ruth

DAGSORDEN:

Punkt		Referat
1.	Godkendelse af dagsorden.	Dagsorden godkendt
2.	Konstituering MFU Kommissorium pkt. 4: Udvalget vælger selv sin formand for et år ad gangen på første møde i 2. kvartal. MFU skal således vælge Formand og Næstformand. Bilag: https://www.samsøe.dk/Files/Files/Erhverv/Ne tvaerk-og-samarbejder/Kommissorium-MFU.pdf	Michael Svinth, Samsø Turist- og Handelsstandsforening, er genvalgt som formand. Birgitte Kold Ingwersen, Samsølinjen, er genvalgt som næstformand.
3.	VisitSamsø og den brede markedsføring under Corona – nedlukningen af DK	Mette og Jacques orienterede om VisitSamsøs indsatser: Facebook 5 videoer om gastronomi: 35.300 sete minutter = 588 timer total rækkevidde 100t Flere videoer følger Side om take away Lanceret 18. marts – 6.250 sidevisninger Infoside om Corona Lanceret 19. marts – 5.821 sidevisninger Webshops Lanceret 23. marts Instagram Vokset med næsten 50 procent på under 1 år. Nu 2.800 følgere Omtale og presseture Et par aflysninger og lidt træghed. En del omtaler på baggrund af sidste års ture. Spændende store medier på vej. 10 minutter på NDR i prime time. Mange fritidssamsinger har ikke følt sig velkommen pga. negative opslag på Facebook. Der er udsendt en hilsen fra Borgmester og Erhvervs- og Turistchef til fritidssamsinger, hvori det bliver slået fast, at de er velkomne.

		Klub Samsø – initiativet for at inkludere fritidssamsinger – bliver startet op igen.
4.	VisitSamsø og Genstart Danmark. Orientering om indhold og tidsplan. Bilag udsendt.	Mette orienterede.
5.	Nyt projekt – Big Five i samarbejde med Langeland, Læsø, Fanø og Ærø. Bilag udsendt.	Mette orienterede.
6.	Digital markedsføringspulje 2020 – En status.	Kom rigtig godt i gang med mange aktører og god interesse. Coronaen gjorde, at de fleste aktørannoncer blev sat i stå. Nu har mange fået travlt og godt booket op, så lige nu er der "kun" fem aktørannonceringer kørende. Aktører kontaktes igen, når vi kommer til sensommeren. Samtidig køres en række destinationsannoncer, både display, custom intent og søgeordsannoncer. Det fungerer rigtigt godt med fine placeringer på relevante sites, masser af visninger og klik.
7.	Beslutning om pulje-struktur og pris i 2021: Forslag: Uændret puljestruktur og pris i 2021. Bilag udsendt.	Priser fastholdes.
8.	Beslutning om annoncepris i Samsø Feriemagasin 2021. Forslag: Uændret annoncepris i 2021. Bilag udsendt.	Priser fastholdes.
9.	Orientering om status på ny visitsamsøe.dk	Et nyt site er ved at blive udviklet. Lancering forventeligt til september.
10.	Status på pressebesøg	Alt taget i betragtning så går det godt. En del omtaler på baggrund af sidste års ture. Spændende store medier på vej, bl.a. DR, TV2 og Politiken.
11.	SET – personalenyt m.m.	Elev juni, juli og august To praktikanter i fire måneder startende 1. juli To barselsvikarer for tiden. Marianne, der er vikar for bosætningskonsulent, stopper pr. 1. august. Bea er ansat som eventkoordinator i projektet "Samsø-oplevelser hele året". Gitte sidder med online markedsføring samt projektet "Samsøs landsbyer i bevægelse".
12.	Nyt fra STOHF	Generalforsamling flyttes til slut august/start september. Syv nye medlemmer i år. Digital kampagne målrettet samsinger og

		<p>fritidssamsinger. "Vil du kunne handle lokalt på Samsø i morgen - så gør det i dag."</p> <p>Pulje på 4 x 25.000 til nye initiativer og arrangementer samt kr. 75.000 til at bakke op om eksisterende aktiviteter.</p> <p>Der er også midler til at understøtte den digitale pulje, så man gennem den vej kan støtte op om arrangementer.</p>
13.	Nyt fra Samsølinjen/Molslinjen.	<p>Der var planlagt nye initiativer på SamsøFærgen – bl.a. Barista-koncept og nyt legerum. Det er sat på hold til 2021.</p> <p>Markedsfører alle ruter på det danske marked.</p>
14.	Nyt fra Samsø Rederi + bus/taxi	<p>Næsten al markedsføring blev lukket ned, da Coronaen satte ind. Nu er der fuld drøn på den del, og der bruges 1 million på markedsføring på en måned. Forventer nedgang på ca. 20 procent i juli grundet manglende festival.</p> <p>Større fokus på endagsture.</p> <p>Stort set alle busture er tabt.</p> <p>Foran på pinsen i forhold til pinsen sidste år. Det er stadig ikke muligt at komme ind i Kina. Måske til oktober. Søfartsstyrelsen er klar.</p> <p>Ny vognmand – Bents busser – overtager taxaer 22. juni og busdrift 10. august.</p>
15.	Nyt fra Kommunalbestyrelsen	<p>Festivalen har været til dialogmødemøde i EBU. Drøftelse af renovering af Langøre Havn.</p>
16.	Næste møde: Den 25. november kl. 10.45 – 12.45, jf. mødeplan, vedtaget 16.12.2019. Forslag om ekstraordinært møde den 23. september kl. 10.45 til opfølgning på sæson og tilmeldinger til pulje 2021.	<p>Mødedatoer godkendt.</p>
17.	Evt.	<p>To nye medlemmer af MFP: Vandflyverruten fra KBH/Aarhus til Samsø samt Aarhus Sail Event, der har overtaget MS TUNØ.</p>

Ref.: Jacques