

OVERSIGT MARKEDSFØRING 2018

Produkt aktiviteter	Uge	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	Forventet omsætning							
Dagsbillet		[Blue bar]																																270.000,-										
Halv pris perioder		[Yellow bar]																										470.000,-																
Halv pris perioder		[Blue bar]																																9.000.000,-										
Samsø Kammermusikfestival		[Blue bar]																20.000,-																										
Samsø Cup		[Blue bar]																		20.000,-																								
Samsøs bedste kartoffelmad		[Blue bar]																					55.000,-																					
Samsø Råvarefestival		[Blue bar]																								60.000,-																		
Samsø Festival		[Blue bar]																												5.500.000,-														
Samsø Jazzfestival		[Blue bar]																														10.000,-												
Camping, golf og pakker - Dansk Ø-ferie		[Blue bar]																																										500.000,-
Messer		[Blue bar]											50.000																															
Markedsføringsaktiviteter	Uge	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	Markedsføringsbudget							
Messer Herning og Tyskland		[Dark Blue bar]								35.000,-																																		
Camping Ø-ferie Annonce Camping fritid og online		[Blue bar]																																										6.000,-
Halv pris kampagne - Digitalt Online bannee politik, JP, ekstrabladet m.m.		[Yellow bar]																										350.000,-																
Halv pris kampagne - Trykte annoncer Aviser, dagblade, ugeblade i målgruppeområde		[Yellow bar]										[Yellow bar]								[Yellow bar]				470.000,-																				
Busbagender Aarhus busser 100 stk Dagsbillet		[Yellow bar]																										57.000,-																
Halv pris kampagne - Tv-spots TV2-Østjylland		[Yellow bar]											[Yellow bar]											435.000,-																				
Vejrsponsorat TV2-Østjylland		[Green bar]																	144.000,-																									
Sommerkampagne - Digitalt Online bannee politik, JP, ekstrabladet m.m.		[Pink bar]																										200.000,-																
Sommerkampagne - Trykte annoncer Aviser, dagblade, ugeblade i målgruppeområde		[Pink bar]																										80.000,-																
Sommerkampagne - TV-spots TV2-Østjylland		[Pink bar]																										170.000,-																
Fælles markedsføring - VisitSamsø Pressearbejde, annoncering, turistinfo mv.		[Red bar]																																										200.000,-
Samsø Feriemagasin Annonce		[Red bar]																																										21.000,-
Visit Samsø - Digital markedsføring		[Red bar]																																										125.000,-
Samsø Feriehus udlejning Annonce feriehusudlejnings katalog		[Dark Blue bar]																																										0,-
Nyhedsbrev Udsendelse af nyhedsbrev til kunder		[Blue bar]																																										5.000,-