

OVERSIGT MARKEDSFØRING 2017

Produkt aktiviteter	Uge	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	Forventet omsætning																					
Dagsbillet		■																																						1.000.000,-																		
Halv pris perioder					■																																																					2.000.000,-
Messer					■																																																					50.000,-
Samsø Kammermusikfestival																																								10.000,-																		
Samsø Cup																																								40.000,-																		
Samsøs bedste kartoffelmad																																								45.000,-																		
Samsø Råvarefestival																																								60.000,-																		
Samsø Festival																																								1.500.000,-																		
Samsø Jazzfestival																																								10.000,-																		
Campingtilbud - Dansk Ø-ferie																																								45.000,-																		
Pakkerrejser / Golfrejser - Dansk Ø-ferie		■																																						1.500.000,-																		

Markedsføringsaktiviteter	Uge	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	Markedsføringsbudget																				
Indstik Politikken og Jyllandsposten Særudgave af Samsø Feriemagasin			■																																					180.000,-																	
Messer Herning og Tyskland			■	■																																					35.000,-																
Halv pris kampagne - Digitalt Bannere, facebook, mobil					■																																																				250.000,-
Halv pris kampagne - Trykte annoncer Aviser, dagblade, ugeblade i målgruppeområde					■	■	■	■				■	■	■	■												■		■		■		■		■		■				450.000,-																
Halv pris kampagne - Radio Din radio spot og konkurrence					■	■	■					■	■	■	■																									35.000,-																	
Halv pris kampagne - Tv-spots TV2-Østjylland					■								■								■																	350.000,-																			
Vejrsponsorat TV2-Østjylland												■																													90.000,-																
Sommerkampagne - Digitalt Bannere, facebook, mobil																																									100.000,-																
Sommerkampagne - Trykte annoncer Aviser, dagblade, ugeblade i målgruppeområde																																									100.000,-																
Sommerkampagne - TV-spots TV2-Østjylland																																									150.000,-																
Fælles markedsføring - VisitSamsø Pressearbejde, annoncering, turistinfo mv.		■																																						350.000,-																	
Samsø Feriemagasin Annonce		■																																						21.000,-																	